



[Communiqué de presse] - **Datapunk annonce le lancement de Humakina : une communauté exclusive pour les décideurs RH, dotée d'outils analytiques révolutionnaires**

Luxembourg, 9 décembre 2024 — **Humakina**, une plateforme novatrice dédiée aux professionnels des ressources humaines, annonce son lancement officiel. Conçue pour répondre aux défis stratégiques des décideurs RH et de leurs équipes, Humakina combine des données exclusives, un réseau collaboratif et des outils avancés pour analyser et optimiser leur marque employeur ainsi que leur proposition de valeur employeur (EVP). Elle se positionne également comme un espace d'échange privilégié pour suivre les grandes tendances RH et partager les meilleures pratiques.

### **Une expertise née de Datapunk SA**

Humakina est une marque de **Datapunk SA**, société luxembourgeoise fondée en octobre 2020. Après avoir marqué le secteur du wealth management avec Hubfinance.com, Datapunk élargit aujourd'hui son champ d'action pour accompagner les décideurs RH de tous les secteurs d'activité.

L'expérience acquise avec Hubfinance, qui regroupe plus de 3 000 membres dans huit pays et a convaincu 120 grandes institutions, a permis de poser les bases solides de Humakina. Face à une demande croissante pour des outils d'analyse et de veille concurrentielle sur la marque employeur et l'attractivité des talents, Fabien Amoretti et son équipe ont conçu Humakina, une plateforme dédiée au capital humain et accessible à tous les secteurs : industrie, finance, services, technologie, secteur public, etc.

Disponible dès aujourd'hui en versions française et anglaise, Humakina sera enrichie de quatre langues supplémentaires dès le premier trimestre 2025.

### **Une plateforme pour transformer la fonction RH**

Humakina se positionne comme un allié stratégique pour les DRH et leurs équipes. La plateforme leur permet non seulement de se connecter avec leurs pairs, mais aussi d'évaluer la perception de leur marque employeur, d'analyser leur attractivité auprès des jeunes talents et de mesurer la performance de leurs pages carrière. Les données, exclusivement accessibles aux entreprises concernées, sont mises en perspective avec des benchmarks sectoriels et servent à identifier les forces et axes d'amélioration des pratiques RH.

Actuellement, environ 1 500 entreprises en France et au Luxembourg peuvent consulter leurs scores et classements actualisés sur près de 30 indicateurs clés. Ce nombre est appelé à croître rapidement grâce aux développements en cours et aux retours positifs des DRH ayant testé la plateforme ces 18 derniers mois.

En complément, Humakina propose un espace collaboratif structuré avec des groupes de réflexion, forums, rapports et actualités RH. Des rencontres physiques, notamment le **HR Evolution Summit prévu le 1er avril 2025**, viendront renforcer cette dynamique.

### **Renforcer la légitimité des DRH au sein des entreprises**

Dans un contexte marqué par des mutations technologiques, générationnelles et la raréfaction des talents, Humakina fournit des outils concrets pour accompagner les DRH dans leur rôle stratégique. En leur donnant accès à un univers de données et d'analyses fiables, la plateforme leur permet de dialoguer avec les comités exécutifs, de mieux allouer leurs ressources et budgets, et de suivre la performance de leurs stratégies de manière mesurable. L'objectif : renforcer la position des RH comme partenaires stratégiques clés dans les grandes transformations des entreprises.

### **Un héritage d'innovation et une vision pour l'avenir**

Humakina s'appuie sur une équipe d'une vingtaine de talents et sur l'expertise de son fondateur en création et animation de communautés b2b, notamment en RH au Luxembourg avec des initiatives phares comme **HR One**, **Great Place To Work**, ou encore la **Morpheus Cup**, un tournoi européen interuniversitaire ayant impliqué jusqu'à plus de 100 campus de 17 pays. Basée à Luxembourg, l'équipe comprend 12 collaborateurs permanents et collabore avec une dizaine de freelances externes, alliant des expertises en métier, marketing et technologies. Cette organisation agile et multidisciplinaire garantit un développement pertinent et innovant de la plateforme.

Avec Humakina, Datapunk poursuit son engagement en faveur de l'innovation, de la collaboration et de la mise en relation, en fournissant aux décideurs RH des outils adaptés aux enjeux stratégiques les plus complexes. La plateforme invite les leaders RH à réinventer l'avenir du travail et du capital humain, en les dotant des ressources nécessaires pour relever les défis de demain avec succès.

### **Pour plus d'informations :**

Avec Humakina, une nouvelle ère de la gestion RH s'ouvre aux entreprises. La plateforme est accessible à tous les professionnels RH internes et propose une expérience sans engagement. Pour en savoir plus, visitez [www.humakina.com](http://www.humakina.com)

### **Contact Presse :**

Fabien Amoretti

CEO

[fabien@humakina.com](mailto:fabien@humakina.com)